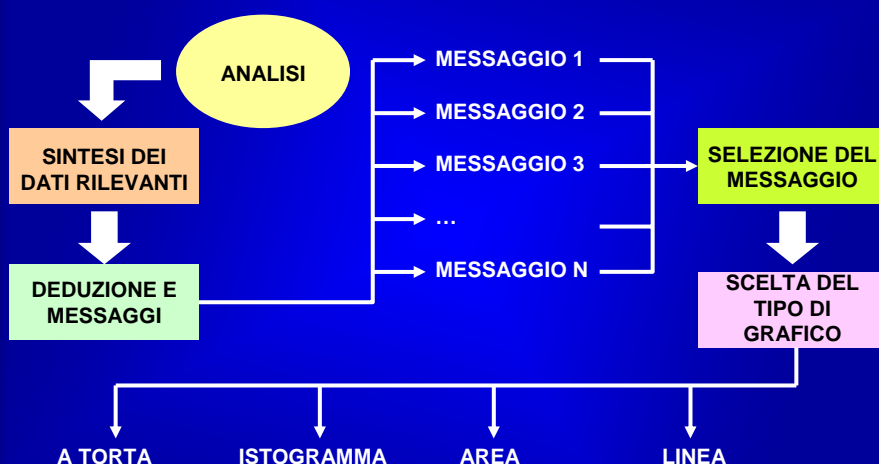


Esercitazione N.5

I grafici

4/04/2007

Scelta del grafico



Scelta del grafico

Ogni grafico implica il concetto di **Confronto**:

- Confronto tra elementi omogenei
- Confronto tra elementi eterogenei
- Confronto rispetto al tempo
- Confronto rispetto allo spazio
- ...

Gli esseri umani tendono a leggere molto velocemente le informazioni e pretendono di capire subito il messaggio *prima* di analizzare i dati.

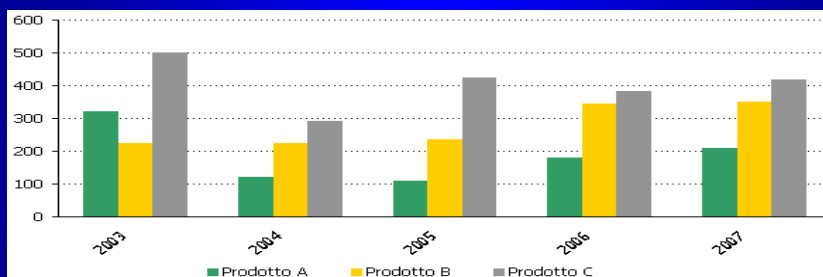
I Top managers hanno poco tempo per interpretare i dati che presenti e se sprechi tempo o rappresenti male il messaggio la carriera potrebbe risentirne...

Scelta del grafico

Un grafico deve essere appropriato e deve ridurre qualsiasi interpretazione.

VOI avete il messaggio e VOI dovete guidare la vostra audience...

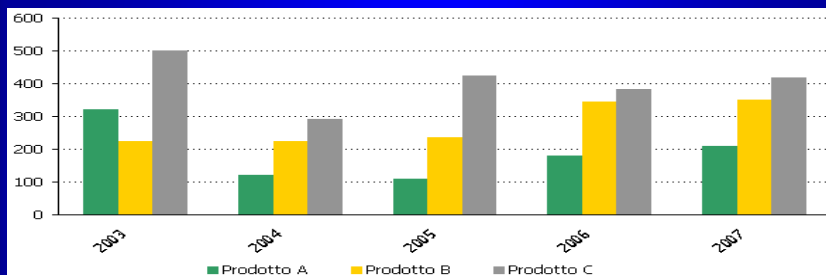
- Quale è il messaggio di questo grafico?



Scelta del grafico

Se l'obiettivo era dimostrare che il 2004 era un anno difficile, probabilmente il grafico non è quello giusto...

Anche con un grafico sbagliato, il pubblico è spinto a verificare quello che volete dire... *Il messaggio è fondamentale.*



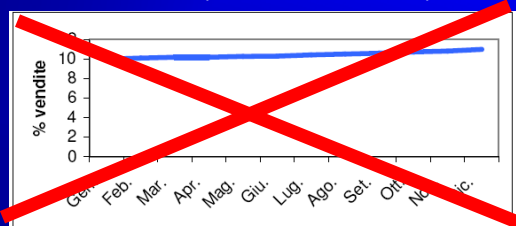
Interpretare un grafico

Statistiche, relazioni, grafici e trends non sono sempre quello che sembrano.

In essi ci può essere qualcosa che colpisce gli occhi ma che è assolutamente poco significativo.

Si dice che gli occhi siano il cannocchiale della mente.

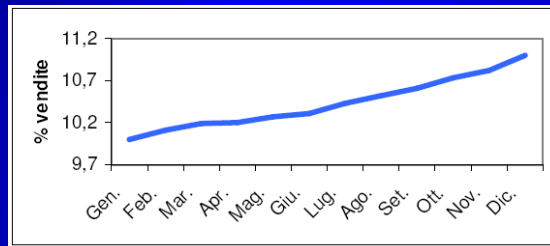
Supponiamo di voler vendere un prodotto: ovviamente avete la necessità di impressionare l'acquirente ed indurlo all'acquisto.



Aumento percentuale delle vendite in un anno di un prodotto X.

Interpretare un grafico

Dividiamo orizzontalmente l'area del grafico in due parti ed eliminiamo la parte sottostante.

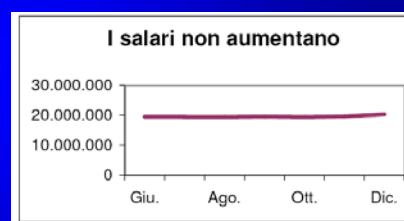
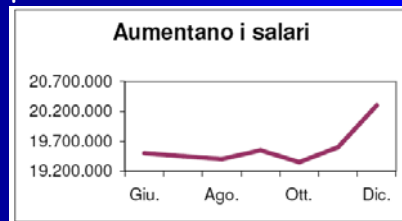


Attenzione il grafico è lo stesso di prima, stessa è la curva, nulla è stato falsificato...tranne l'impressione che dà.

La crescita sembra decisamente migliore perché ora il lettore frettoloso vede una linea che cresce e che divide a metà l'area del grafico, perché la restante area è stata eliminata.

Interpretare un grafico

Tempo fa, un editoriale, in una rivista americana, riproduse un grafico da alcuni volantini pubblicitari che il Dipartimento per le relazioni pubbliche del governo di Washington aveva messo in giro con l'altisonante titolo: aumentano i salari che il governo paga ai dipendenti pubblici.



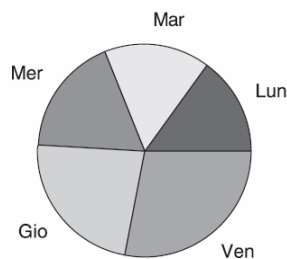
Un giornale diede la propria versione grafica della stessa figura con il seguente titolo: i dipendenti pubblici vengono pagati dal governo sempre lo stesso.

Tipi di grafico:composizione

Il grafico a torta è molto utile quando si vuole rappresentare il peso percentuale di diverse entità.

A ciascuna entità è associata una dimensione (sezione della torta) ed un'etichetta. Per calcolare le dimensioni di una sezione occorre dividere il numero per il totale di tutte le sezioni, quindi:

Consumo settimanale di liquidi

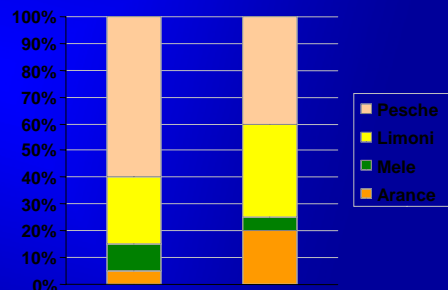
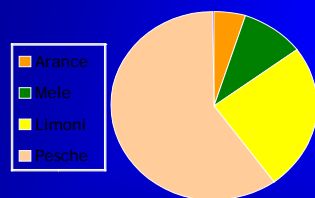


$$\frac{\text{NUMERO}}{\text{TOTALE}} \times 360 = \text{SEZIONE IN GRADI}$$

Il cerchio trasmette il concetto di **totalità** e una fetta di torta fa capire che essa fa parte di una cosa più grande

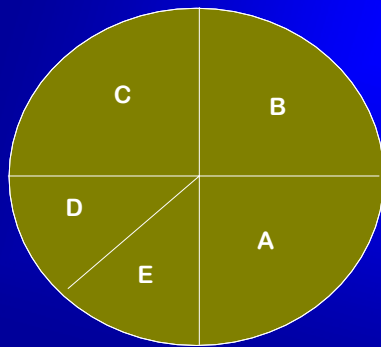
Tipi di grafico: composizione

La composizione può essere rappresentata con il *Grafico a Torta* o con l'*Istogramma in Pila Percentuale*



Tipi di grafico: competizione

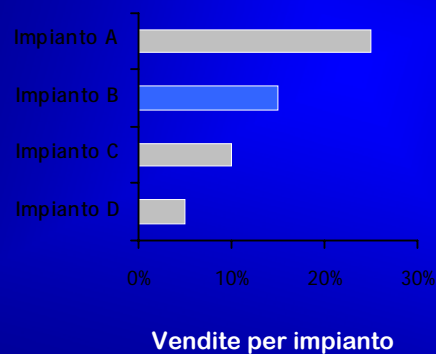
Il grafico qui accanto rappresenta le rispettive quote di mercato delle azienda A, B, C, D ed E. “Sentite” la competizione da questo grafico?! La competizione è legata al concetto di **ranking** e il grafico a Torta non riesce a trasmettere questo concetto



Se volete rappresentare il mercato, questo grafico va bene, se volete evidenziare chi è il migliore o il peggiore, dovete usare un altro strumento

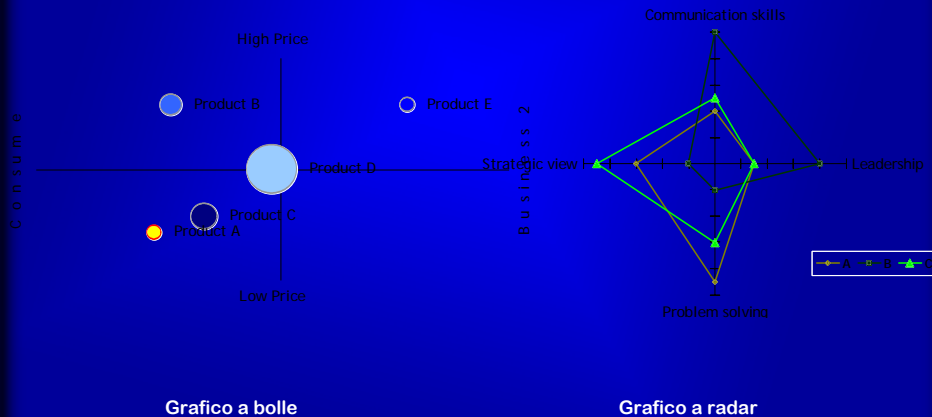
Tipi di grafico: competizione

Quando nel messaggio c'è l'aggettivo “migliore” o “peggiore”, il grafico giusto da usare è il *Grafico a Barre*



Tipi di grafico: mappatura

In generale, i grafici di Mappatura, implicano un confronto che enfatizza la **diversità** dei diversi dati rappresentati.



Tipi di grafico: progressione

I grafici di progressione temporale mostrano il confronto di serie di dati attraverso la linea del tempo. Quando volete comunicare **crescita**, **declino** o **stabilità**, dovete usare un grafico di progressione temporale.

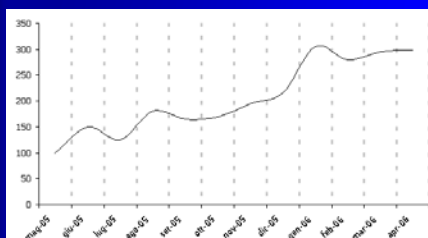


Grafico lineare:
Enfatizza la continuità

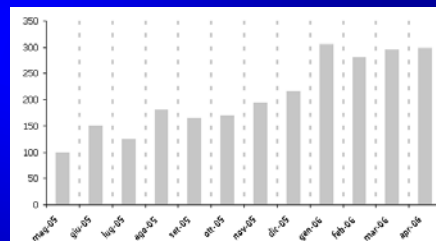


Grafico istogramma:
Comunicano un "cut off"